CienFragancias

PERÚ 2019

SPAIN ITALY PORTUGAL ANGOLA DOMINICAN REPUBLIC USA MEXICO CUBA ECUADOR COSTA RICA PUERTO RICO CANADA COLOMBIA CHILE GUATEMALA PANAMA FRANCE HOLLAND MOROCCO PERU EL SALVADOR

El compromiso con la calidad y
la satisfacción de nuestros clientes
son nuestra prioridad!!!
CienFragancias

SOBRE NOSOTROS

La experiencia adquirida en perfumería, cosmética y ambientación de hogar nos ha convertido en un líder de referencia dentro del sector a nivel nacional e internacional.

¿QUIÉNES SOMOS?

Cien Fragancias *nace en 2010, como cadena de perfumerías, con nuestra propia marca, ofreciendo un producto de alta calidad a un bajo precio.*

NUESTROS PERFUMES

La expansión internacional continúa con la reciente incorporación de nuestra marca en nuevos mercados.

...

ESPAÑA, ITALIA, PORTUGAL, MÉXICO, ANGOLA , EE.UU, CUBA, ECUADOR, COLOMBIA, COSTA RICA, CANADÁ, PUERTO RICO, REPÚBLICA DOMINICANA, GUATEMALA , PANAMÁ, MARRUECOS, HOLANDA, CHILE, FRANCIA, PERÚ, EL SALVADOR.

AMBIENTACIÓN Y HOGAR

Somos un equipo joven y cualificado,

Nuestro equipo y personal están siempre a su servicio, le atenderemos amablemente en todo momento.

Le aconsejaremos y le dedicaremos el tiempo necesario para poder aclarar sus dudas y poder satisfacer sus necesidades.

COMPLEMENTOS Y PRODUCTO CORPORATIVO

CienFragancias

MAS DE 300 PERFUMES DE ALTA CALIDAD A UN PRECIO IMBATIBLE

Nuestros años de experiencia nos avalan con nuestros clientes ya que son los que nos han enseñado a satisfacer completamente todas las expectativas logradas a lo largo del tiempo.

Cien Fragancias *acerca al público todos los mejores perfumes genéricos de las más prestigiosas marcas que actualmente existen en el mercado y al mejor precio , pudiendo ofrecer a nuestros clientes más de 300 referencias de perfume de fabricación exclusiva en nuestros laboratorios españoles.*

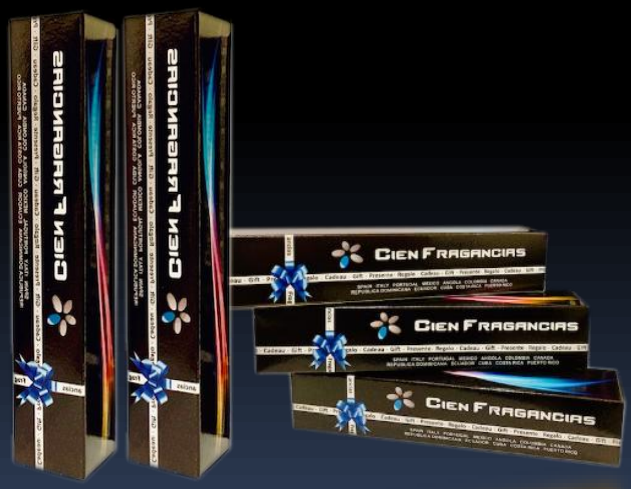
Son de la mejor calidad , ofreciendo la máxima fijación y durabilidad.
No rellenamos el perfume en nuestras tiendas , lo que hace que nuestra esencia mantenga su aroma como el primer día.
Damos a nuestros clientes lo que buscan, en un perfume "Low Cost", la mejor calidad y fijación del mercado.

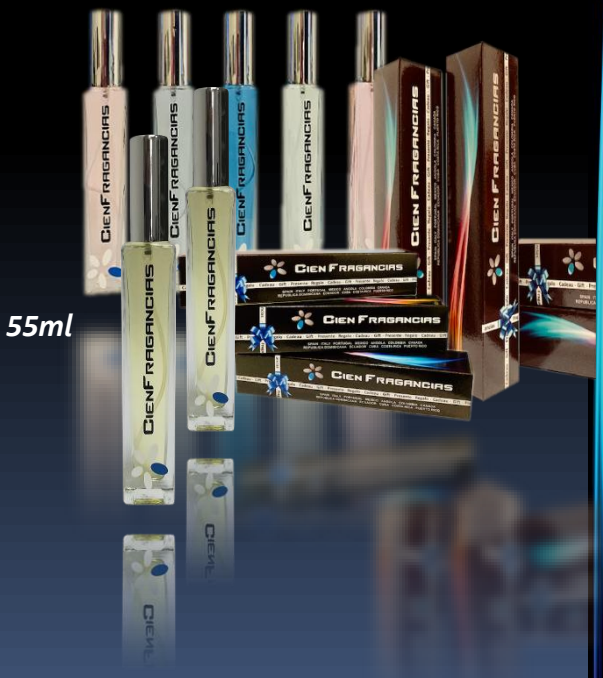
NUESTROS PERFUMES

La imagen que proyectamos frente a los demás comienza a formarse a partir del aspecto físico, es por ello que los seres humanos hemos aprovechado los grandes avances de la ciencia y la tecnología para mejorar nuestra estética.

Cada vez son más los clientes que acuden con frecuencia a las tiendas de perfumería genéricas en búsqueda de sus perfumes favoritos a un precio inigualable.

Esto ha dado pie a un proceso continuo de innovación y desarrollo en los servicios y productos que ofrecemos. Cien Fragancias responde a las demandas tanto de hombres como mujeres que buscan oler y sentirse bien.





CienFragancias

NUESTROS PERFUMES

Un perfume es algo increíblemente íntimo. Puede evocar pensamientos específicos o recuerdos y es un poco diferente para cada persona que lo usa". (Elizabeth Taylor).

Entre las muchas sensaciones que la naturaleza proporciona al ser humano, pocas son tan directas e intensas como las que se perciben a través del olfato. Crear un perfume implica tener el dominio de algunos de los aromas más frecuentes, y la ingeniosa combinación de los mismos para producir un olor único.
Hoy en día, existe muchísima variedad de aromas. Las familias olfativas y sus categorías son un abanico sin fin de posibles olores y combinaciones. Cada perfume es diferente. Sin embargo, muchos de ellos comparten rasgos comunes. Es por eso que en base a sus ingredientes, los perfumes han sido clasificados por familias olfativas, los que a su vez están separados por género y por subcategorías.

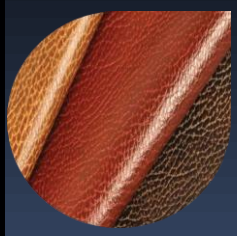
FAMILIAS Y SUBFAMILIAS OLFATIVAS

CÍTRICA

De carácter ligero y fresco, se compone principalmente de frutas cítricas tales como bergamota, naranja, limón mandarina y pomelo que a su vez se le añaden notas de flores de naranja o aceite de neroli. Estas notas suelen combinar muy bien con flores y madera, obteniendo un aroma más femenino o masculino. Las fragancias pertenecientes a la familia cítrica son jóvenes, alegres y normalmente creaciones unisex, recomendables para el día a día y para estaciones de calor. Los perfumes cítricos evocan frescura y simplicidad. Son perfumes efímeros, porque las notas cítricas son muy volátiles y tienden a evaporarse muy rápidamente. El placer que proporcionan se centra en la sensación inicial, estimulante y optimista.

Subcategorias:
CÍTRICA AROMATICA: perfumes cítricos enriquecidos mediante la adición de estragón, menta, tomillo o romero.
CÍTRICA GOURMAND

CUERO



Las notas de cuero son unas de las más antiguas en perfumería. Suelen ir acompañadas de notas ahumadas, atabacadas o amaderadas, dando lugar a fragancias secas y muy intensas. En ocasiones se aligeran con toques florales o cítricos para darles luminosidad y un acabado agradable.
Las notas de cuero fueron diseñadas con los desechos de cuero sobrantes en la fabricación de botas del ejército Ruso, luego curtidos con mascara de abedul quemado, dando el característico olor a cuero. Hoy en día el cuero animal ha ido desapareciendo gradualmente en la fabricación de perfumes, dándole paso a la esencia de corteza de abedul como materia prima imprescindible en los aromas acuerados. Las nuevas notas de cuero son más sutiles y aterciopeladas.
A esta familia pertenecen perfumes elegantes, sobrios y, en su mayoría, fragancias siempre masculinas.

CienFragancias

FAMILIAS Y SUBFAMILIAS OLFATIVAS

FLORAL

La mayoría de las fragancias femeninas contienen notas florales al igual que muchas fragancias para hombre. Las fragancias florales son fáciles de reconocer nada más olerlas , son muy femeninas, encantadoras, elegantes, delicadas y románticas. Las notas florales son uno de los componentes más frecuentes en la perfumería femenina . Se trata de la familia olfativa más grande y popular de todas. A ella pertenecen aquellas fragancias cuyas notas giran en torno a una o a un bouquet de flores. Entre las materias primas más destacadas encontramos el jazmín, las rosas, las violetas, el narciso, los lirios y el geranio. Muchas veces la fragancia contiene también notas de otras flores, como peonía, gardenia, nardo, lirio del valle, fresia, magnolia, geranio o mimosa. Hay perfumes en los que una flor proporciona el aroma dominante, y otras en las que se mezclan los olores de varias, algunos contienen un toque de frutas o especias, y la mayoría complementa el olor de las flores con matices de maderas, musks, ambar o vainilla.

Subcategorías:

FLORAL ALDEHÍDICA Esta subcategoría debe su existencia a la creación del perfume Chanel No 5 en el año de 1921, con una intrincada composición floral que incluye una alta dosis de aldehídos. Algunos de sus componentes son polvo/ámbar, amaderado, verde/rosa.

FLORAL ACUÁTICA Esta composición de flores es mezclada con varias notas marinas.

FLORAL FRUTAL La combinación floral frutal es fácilmente identificable ya que sus notas frutales son obvias: albaricoque, frambuesa, lichi, manzana entre otros.

FLORAL AMADERADA Incluye la calidez y profundidad de aromas amaderados y almizclados, dándole una estructura más rica y contemporánea a comparación de su aroma floral tradicional

FLORAL FRUTAL GOURMAND Hace referencia a los aromas comestibles; además de flores y frutas estas fragancias contienen caramelo, azúcar, chocolate y dulces.

FLORAL VERDE Las notas verdes de hojas y hierbas le confieren un aroma fresco y ácido, dando la impresión de estar rodeado de flores recién cortadas, sencillamente un aroma fabuloso.

AMADERADO

Los perfumes amaderados son fragancias elegantes, profundas y persistentes. Evocan un carácter tranquilo, confiado, cálido y extrovertido y tienden a ser lineales en cuanto a la madera se refiere, algunas de sus esencias más destacadas son: sándalo, cedro, oud, abedul, así como esencias de musgo, vetiver (una hierba de raíces), pachulí, resinas y bálsamos, las cuales se combinan generalmente con notas cítricas, aromáticas, frutales, especiadas, herbales o de musk para darles un aire de elegancia. Suelen ser perfumes para hombre, debido al carácter varonil de sus notas, aunque en ocasiones suelen incluirse algunas de ellas en los perfumes femeninos para darles un halo de misterio y elegancia. De hecho, en el 80% de los perfumes que actualmente se encuentran en el mercado encontramos alguna nota de madera.

Subcategorías:

AMADERADO ACUÁTICO Aroma amaderado combinado con notas oceánicas.

AMADERADO AROMÁTICO Las notas amaderadas forman el corazón de estas composiciones y casi siempre comienzan con una nota aromática como tomillo, romero o salvia.

AMADERADO CHYPRE La adición de notas chipre como musgo de roble y el cántico de ládano le dan cuerpo al aroma predominantemente amaderado.

AMADERADO FLORAL Esta familia olfativa se caracteriza por su fuerte olor a madera desde sus inicios que pueden ser cedro, pachulí o sándalo. Las varias notas florales incluyen violeta, peonía o fresia. El olor principalmente se compone de notas almizcladas combinadas con cedro, roble y madera de oud.

AMADERADA ESPECIADA Aromas ligeros y agradables de las maderas exóticas armonizan con las especias cálidas y amargas como la pimienta, el clavo de olor, la nuez moscada o la canela

FRUTAL

Los perfumes frutales se han hecho muy populares en los últimos años. En su composición se distinguen las notas de las frutas maduras; mango, higo maduro, melocotón, pera, manzana, frambuesa y otras delicias veraniegas. Habitualmente estos aromas se complementan con olores florales y matices de maderas, musks, ambar o vainilla. Las fragancias de la familia frutal son naturales y luminosas, y evocan juventud, alegría y ganas de vivir.

CienFragancias

FAMILIAS Y SUBFAMILIAS OLFATIVAS

ORIENTAL

Esta familia, también conocida como especiada o ambarina, hace referencia a los olores, sabores, colores y paisajes de Oriente. Una línea de fragancias lanzada a principios del siglo 20 con carácter sensual, embriagador y elegante. Los aromas orientales hacen recordar especialmente a las especias exóticas. Elaboradas a partir de aceites balsámicos, vainillas y resinas, especias (clavo, pimienta, cardamomo), plantas (jengibre, cacao, regaliz), maderas exóticas (sándalo), tabaco, ámbar y almizcle, en algunos casos acompañados de ingredientes como la vainilla y haba tonka o acompañadas por flores exóticas. Generalmente se integran con acordes aromáticos o cítricos. Las fragancias pertenecientes a esta familia suelen ser creaciones muy intensas, sensuales, cálidas y dulces, creaciones que evolucionan con la temperatura corporal y a lo largo de su uso. Los orientales son perfumes seductores y voluptuosos, adecuados para usarlos como perfume de noche. Su aroma es intenso y duradero, especialmente en las notas de base.

Subcategorías:

ORIENTAL FLORAL Una base dulce, cálida y polvorienta, la cual armoniza perfectamente con flores como gardenia, tuberosa y tiaré, o con las notas picantes de clavo de olor.

ORIENTAL VAINILLA Una combinación de aromas dulces de vainilla y notas clásicas de ámbar.

ORIENTAL AMADERADO Los perfumes oriental amaderados se encuentran entre los más calientes y sensuales, también se caracterizan por tener mucha personalidad y profundidad dándonos fragancias inolvidables. Las típicas esencias orientales combinadas con maderas preciosas como el sándalo o con notas secas como el cedro, vetiver o pachulí, con muchas especias que refuerzan el acuerdo oriental original.

ORIENTAL ESPECIADA Las numerosas especias como la pimienta rosa, comino, enebro, canela, apio, cilantro dan gran personalidad a los perfumes incluidos en esta familia.

ORIENTAL FOUGÈRE Las notas orientales (notas cálidas, amaderadas y especiadas) se combinan con olores aromáticos como la lavanda, el romero, la cumarina y el musgo de roble, dándole más profundidad y frescura al aroma oriental.

CHIPRE

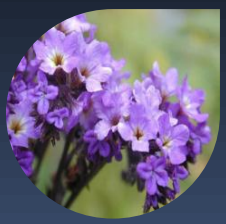
El nombre de esta familia surgió del perfume Chipriota de Coty que tuvo tanto éxito en 1917 en la isla homónima, lo que convirtió en nombre "Chipre" en algo genérico. No se trata de una sola nota sino de una combinación, una mezcla de roble, ládano, pachulí y bergamota. Estas fragancias irradian calidez, fuerza y sensualidad, están hechas sobre una base de acorde floral de madera y musgo, que puede incluir notas de cuero y afrutadas, los perfumes Chipre tienden a tener un aroma rico y duradero. Muy apropiados para usar durante la noche. Puede ser demasiado extravagante para algunas personas. Generalmente contienen elementos misteriosos como combinaciones afrutadas, animales y picantes.

Subcategorías:

CHIPRE FLORAL Este es el más popular; con acordes florales.

CHIPRE FRUTAL Un acorde de Chipre enriquecido con notas frutales de melocotón, cereza y frutas exóticas.

ALMIZCLE (MUSK)



Los perfumes de esta familia son cálidos y sensuales. Su composición se centra en las distintas variedades del almizcle, complementadas por notas florales de rosa, jazmín, ylang ylang y lirio. También suelen contener acordes amaderados y matices de ámbar.

Subcategorías:

ALMIZCLE FLORAL AMADERADO

ALMIZCLE AMADERADO FLORAL

CienFragancias

FAMILIAS Y SUBFAMILIAS OLFATIVAS

AROMÁTICO

Los olores aromáticos generalmente están compuestos de hierbas aromáticas como salvia, romero, comino, lavanda geranio, albahaca y plantas picantes que a su vez son complementadas con notas cítricas y especiadas. Estos aromas se complementan con notas amaderadas. A veces, las fragancias aromáticas incluyen matices de musgo, pachuli y notas balsámicas, que aportan calidez a la composición. Su carácter es vital, asertivo y tenaz. Evocan lucidez, vigor y familiaridad. En su gran mayoría los aromáticos son perfumes para hombres y huelen deportivo y fresco. Esta familia de fragancias tiene más del 50% de la cuota del mercado de perfumes para hombre.

Subcategorías:

AROMÁTICA ACUÁTICA La composición de esta subcategoría mezcla los acordes clásicos aromáticos con notas de agua de mar.

AROMÁTICA ESPECIADA Estas fragancias en su mayoría son masculinas, se combinan con especias como cardamomo, cal o artemisa; proporcionando una fragancia muy fresca.

AROMÁTICA FRUTAL Esta subcategoría es relativamente joven, los componentes aromáticos se mezclan con frutas como cítricos, sandía , grosellas negras o maracuyá.

AROMÁTICA VERDE El acuerdo aromático se ve reforzado por la adición de notas verdes como hierbas u hojas, además de componentes aromáticos como lavanda y romero.

AROMÁTICA FOUGÉRE

VERDE

Es la única familia de perfumes que se asocia a un color. Cuando hueles un perfume verde, casi puedes ver la hierba recién cortada, los tallos de las plantas cubiertas de rocío, las hojas crujientes, las agujas de los pinos en el aire del bosque. Algunas mujeres consideran que los perfumes verdes son fragancias masculinas; en armonía con notas de madera y florales, pueden convertirse también en favoritas para una mujer que busca una fragancia fresca, optimista y desinhibida. Las fragancias verdes evocan un carácter luminoso , enérgico optimista e irreverente Suelen contener notas de pino, hierba , petitgrain , menta , lirio del valle, y sobre todo gálbano, que aporta frescura y también una sorprendente profundidad.

ACUÁTICA

Los perfumes de esta familia olfativa son fragancias frescas que evocan la brisa marina , fuentes y cascadas, la refrescante agua de lluvia o el rocío de la mañana, el aroma del verano en un frasco. Los perfumes acuáticos suelen coincidir con los llamados comúnmente "perfumes con olor a limpio". En su composición se encuentra un ingrediente principal, el Calone, un componente sintético, de estructura similar a las feromonas producidas por cierto tipo de algas, que aporta una nota marina a este tipo de fragancias. El Calone produce el efecto olfativo de la brisa marina y trazas de ozono , creando un efecto olfativo oceánico. Aunque, por su composición de notas, el acuático es un grupo olfativo al que pertenecen muchos perfumes masculinos, existen también perfumes de mujer con notas acuáticas.

FOUGÈRE

Esta familia nace en 1882 con la creación del perfume 'Fougére Royale (Houbigan)' y al igual que los perfumes de la familia Chipre, las fragancias pertenecientes a esta familia no tratan de reproducir solamente el olor del helecho (francés-fougère), sino más bien evocar el ambiente de un bosque. Se trata de fragancias que parten de una misma base combinada creada con notas de lavanda, musgo, encina, maderas y bergamota. Las fragancias pertenecientes a esta familia suelen ser tradicionalmente masculinas y de aromas húmedos y frescos, aunque los primeros perfumes de este tipo fueron creados para mujer. Son perfumes aromáticos, profundos, con notas verdes. Su carácter es intemporal, su aroma desprende energía y confianza. Casi siempre, un Fougère contiene lavanda y musgo de roble. También suelen tener notas de geranio, vetiver, bergamota y cumarina.

CienFragancias

PARA ELLA

CienFragancias

PIRÁMIDE OLFATIVA

Elige la familia olfativa que más se adapte a tu estilo!!!

ALMIZCLE FLORAL AMADERADO

1,13,59,228,238,250,255, 260,292,300,304

FLORAL

8, 17,83,90,217,246,267,290,293,297

FLORAL FRUTAL

4,15,16 ,27,28,31,42,46,47,53,54, 78,84,86,219,226,232,251,265,298

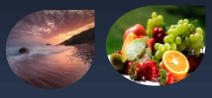
ORIENTAL FLORAL

2,11,18,30,40,41,48,52,76,211,218,247, 261, 262,280,281,289,299,301,302,303

ORIENTAL VAINILLA

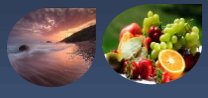
55,210,220,222,241,279,282

CHIPRE FRUTAL



100,223,229,264

CHIPRE FLORAL



22,99,233,234,266,288,296

ALMIZCLE FLORAL

305

FLORAL ACUÁTICA

24,51,85,98,208,268,284

FLORAL FRUTAL GOURMAND

82,93,294

FLORAL FRUTAL ALDEHÍDICA

20,254

ORIENTAL AMADERADA

239,291

ORIENTAL ESPECIADA

274,287

CienFragancias

PARA ÉL

CienFragancias

PIRÁMIDE OLFATIVA

Un perfume no es sólo un aroma, también suele ser un recuerdo...

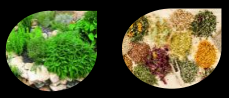
ALMIZCLE FLORAL AMADERADO

101,118,156

AROMÁTICA FOUGÈRE

117,138,155

AROMÁTICA ESPECIADA



183

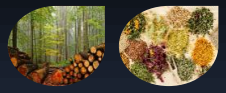
AROMÁTICA VERDE

131

ORIENTAL AMADERADA

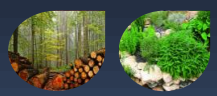
104,178,186,193

AMADERADA ESPECIADA



105,109,122,140,160,179,181, 184,187

AMADERADA AROMÁTICA

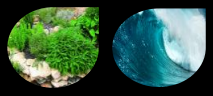


108,125,128,163,165,174,175, 176

CÍTRICA AROMÁTICA

120,136,147

AROMÁTICA ACUÁTICA



103,116,161

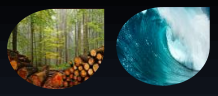
ORIENTAL FOUGÈRE

102,127,132

ORIENTAL ESPECIADA

107

AMADERADA ACUÁTICA



134,166

CienFragancias

AMBIENTACIÓN y HOGAR

En el olor reside la misma esencia del alma

Nuestros instintos más profundos están estimulados por el sentido del olfato. Desde hace mucho tiempo, se descubrió que los aromas de los espacios tienen la capacidad de cambiar el estado de ánimo de quienes lo disfrutan y pueden llegar a provocar sensaciones alegres, agradables, de confort y hasta nostálgicas, pues, al ser detectados por nuestro cerebro, este produce reacciones fisiológicas , aunque sea de forma inconsciente.

De repente, el sistema olfativo nos traslada en el tiempo al encontrarnos con un olor inesperado . Según los expertos, al detectar el aroma de una estancia, nuestras emociones pueden cambiar instantáneamente y con ellas nuestro estado de ánimo.

El universo olfativo se compone por un sinfín de ingredientes , que forman parte de diferentes familias y pueden provocar distintas sensaciones . Los olores y aromas están repletos de componentes afectivos y emocionales , son invisibles pero tienen gran significado y generan asociaciones de pensamientos . Con mucha frecuencia encontramos con que se acaba relacionando con el producto que las aloja o con una situación vivida con anterioridad.

Los perfumes están creados por materias primas como por ejemplo pétalos de flores , cortezas , semillas , etc., y a partir de estas se crean entre otros, los ambientadores . El ambientador desprende varios tipos de perfumes y de diferentes olores y estos consiguen despertar los sentidos del ser humano tranquilizando y relajando su mente, permitiendo la claridad y la inspiración de este.

Cada esencia , por sus propiedades aromáticas o aromaterapicas , actúa en nuestro cuerpo mejorando nuestro estado de ánimo y facilitando la relajación del cuerpo y de la mente . Los ambientadores de Cien Fragancias están elaborados con las más selectas esencias , extraídas directamente de productos naturales como hojas , flores o raíces , lo que les convierte en el aliado perfecto para trasladar la naturaleza a tu hogar.

CienFragancias

Desde Cien Fragancias trabajamos con las mejores materias primas para garantizar la máxima calidad de nuestras fragancias y obtener los mejores resultados para nuestros clientes. Una buena forma de complementar la limpieza habitual de nuestra casa es usar ambientadores para el hogar. Un aroma sutil y agradable provoca una sensación placentera al entrar en casa que además potencia la sensación de limpieza y orden. Combinado con una decoración armoniosa, un aroma agradable en casa puede ser un detalle ideal para crear un ambiente confortable.

Además de ventilar tu hogar a diario y mantener una limpieza adecuada, las opciones disponibles en cuanto a ambientadores para el hogar te permitirán dotar de un aroma agradable a tu casa. Nuestro catálogo cuenta actualmente cuenta actualmente con una amplia gama de productos para la ambientación de espacios que tienen como base las esencias naturales más selectas.

Una mezcla de fragancias inspiradas en los aromas mas delicados, perfectos para la casa, el coche, la oficina… y en los mas variados formatos.

AMBIENTACIÓN Y HOGAR

Ambientador Mikado Coral

*Ambientador **Mikado***

Ambientador de Coche

CienFragancias

MIKADO CORAL

En Cien Fragancias hemos desarollado una amplia gama de productos con las mas selectas esencias , que permiten crear ambientes únicos e inolvidables . Una colección de aromas realizadas con fragancias naturales , que garantizan la pureza y la correcta elaboración de nuestros productos , cumpliendo así de forma ética y responsable nuestro compromiso con el medio ambiente

FRUTOS ROJOS

La unión entre decoración y ambientación da como resultado esta nueva línea Mikado Coral. Surgen figuras inspiradas en la naturaleza que perfuman y decoran el hogar de manera elegante. Fragancias únicas de Cien Fragancias.

El Mikado Coral pertenece a una colección de aromas decorativos de Cien Fragancias inspirada en fragancias naturales.

La fórmula perfecta para transportar al hogar los aromas de la naturaleza.

El ambientador Mikado Coral de 100 ml. es elegante y ecológico, su aroma se expande de forma natural y su diseño exclusivo con difusores en forma de Coral es ideal para decorar cualquier ambiente.

CienFragancias

El Mikado Coral es una forma alternativa y natural de disfrutar de las propiedades de los aromas. Los difusores se impregnan de las fragancias aromáticas de los aceites esenciales. Expanden su fragancia por el aire en el ambiente de forma natural. Sin humos, sin consumir energía y de forma duradera ya que los aceites se evaporan muy lentamente. Es ideal para espacios cerrados en los que el humo de los inciensos tradicionales puede resultar excesivo y molesto. Seguramente es la forma más natural de disfrutar de las propiedades aromáticas de los aceites esenciales.

Otros aromas disponibles en Cien Fragancias:

Disfruta del nuevo Mikado Coral Cien Fragancias con las nuevas fragancias y con un diseño totalmente único y exquisito. Decora tu estancia favorita con este original detalle a la vez que te dejas llevar por las sensaciones que te evoca tu aroma favorito. Su aroma se difunde durante semanas a través de la celulosa, perfumándola y coloreándola. De esta forma original, ambientaremos y decoraremos nuestro hogar con una deliciosa fragancia.

CienFragancias

MIKADO

Los mikado son ambientadores para todo tipo de estancias fabricados a base de elementos naturales. Su sistema de ambientación se basa en la capilaridad y evaporación de las varillas de material absorbente introducidas en un frasco con esencia. La esencia es absorbida por las varillas y va desprendiendo un suave y agradable aroma en el ambiente. Suelen utilizarse como elemento decorativo y proporcionan un aroma sutil y permanente hasta que se agotan. Funcionan tan solo con destapar el frasco e introducir los palitos de madera . En cuanto estos se empiezan a impregnar con la esencia, comienzan a emitir el aroma.

Cuando quieras mantener la intensidad del aroma y veas que esta ha disminuido, no tienes más que girar las varitas de bambú e introducir en la esencia el lado opuesto al que estaba. Cuantas más varitas uses, más intensidad conseguirás y más rápido se consumirá el ambientador.
Es recomendable ir volteando las varillas cada 10-15 días para asegurar una dispersión regular durante más tiempo. Es también importante anotar que la duración e intensidad de su fragancia puede verse variada dependiendo de si nos encontramos en época de verano, donde la evaporación es mucho mayor.

CienFragancias

MIKADO

Aromas disponibles en Cien Fragancias:

REF. M2
Frutos Rojos

REF. M7
Lavanda

REF. M17
Dama de noche

REF. M14
Nata

REF. M1
Mandarina

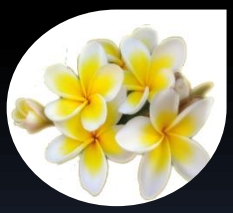
REF. M12
Manzana verde

REF. M13
Sándalo

REF. M9
Azahar

REF. M3
Ropa limpia

REF. M11
Flor de vainilla

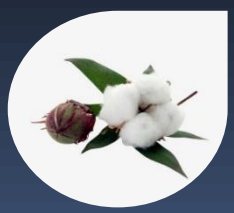


REF. M16
Sandía

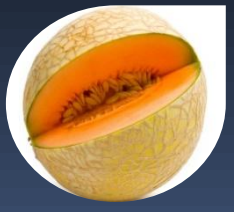
REF. M4
Oxígeno

REF. M18
Chicles

REF. M6
Flor de algodón



REF. M15
Melón



CienFragancias

AMBIENTADORES DE COCHE

No solo en el hogar tenemos que sentirnos cómodos y relajados.
Con el ritmo de vida acelerado y las prisas pasamos mucho tiempo en nuestro vehículo. Haz de él un lugar confortable y acogedor con nuestros nuevos ambientadores Miki Car y...
Siéntete como en casa!

Fragancias seleccionadas con aromas suaves y delicadas, a la vez que intensas en su percepción, destinadas a la ambientación de espacios pequeños, tanto del coche, como de armarios y taquillas.

<u>Aromas disponibles en Cien Fragancias:</u> *7ml*

REF.K1
Frutos Rojos

REF.K4
Lavanda

REF.K3
Vainilla

REF.K2
Oxígeno

CienFragancias

COMPLEMENTOS

GAFAS DE SOL

REF.GSCF

Protege tus ojos con las gafas de sol Cien Fragancias!

Las gafas de sol no sólo protegen la superficie ocular de la luz directa sino también filtran parte de la luz que puede dañar otras estructuras oculares. Aunque cada vez más gente es consciente de los daños que puede producir el exceso de radiación solar, todavía son pocos los que incluyen los ojos entre las zonas a proteger.

CienFragancias

PRODUCTOS CORPORATIVOS

EXPOSITOR SOBREMESA

Expositor moderno y funcional que colocado en zonas estratégicas, genera la compra por impulso de sus clientes.

- 10 son las referencias más vendidas que incluye el expositor, siguiendo las tendencias de moda.
- 5 perfumes de cada una de las 10 referencias 1 unidad téster por cada referencia
- Disponibles referencias de hombre y mujer.
- Reposiciones programadas quincenales o incluso reposiciones extraordinarias concertándolas con la central de Cien Fragancias.
- La mejor relación calidad/precio del mercado.
- Alta rentabilidad con la venta de cada perfume.
- Pague sus facturas del local con los beneficios de la venta de perfume.

CienFragancias

CONTACTO

Máster Franquicia Perú:
Jose A. Silva
Tel. : 962 909 625

peru@100fragancias.com
info@100fragancias.com
www.100fragancias.com
www.facebook.com/CIENFRAGANCIAS